

2017年个人工作总结

(教务处招生科 朱震林)

2017年是学校“本科教学审核评估”和“更名大学”工作关键之年，是学校创建省级“一流专业”并进一步把优势特色专业打造成陕西省乃至全国一流专业奋进起步之年，也是不断全面推进内涵建设的重要一年。

在本年度的工作中，我坚持以《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》和教育部《关于深化考试招生制度改革的实施意见》为指导，深入学习和领会各级教育工作会议、招生工作会议精神，深入学习和贯彻学校“十三五”教育事业发展规划，紧密围绕学校“创建特色鲜明高水平大学”这一中心工作，以落实考试招生制度改革、深化招生“阳光工程”为工作重心，着力加强制度建设，遵循严格制度、严以律己、真抓实干的工作要求，不断提升科学化、规范化、精细化管理水平。

在各级领导的带领下，在各位同事的支持和帮助下，我圆满完成了本年度的工作目标与任务。现将我的工作总结如下：

一、思想态度、工作职能方面

我能以尊崇党章、遵守党规为基本要求，能自觉按照优秀共产党员标准规范言行，坚定理想信念，不断提高党性觉悟；不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定正确政治方向；严守政治纪律政治规矩；不断强化宗旨观念，勇于担当作为，在工作、学习和生活中起先锋模范作用。爱岗敬业，严于律己，团结同事。对工作热情主动，勇挑重担，乐于奉献。精通本岗位的业务知识、工作流程，业务技能。能够通过沟通协调及时解决问题，工作思路清晰，具有较强的组织管理能力。

二、完成的具体工作

1. 高质量的完成了2017年招生工作计划、宣传方案、目标任务制定。
2. 顺利完成本年度高水平运动员招生选拔测试相关工作。
3. 圆满完成了本年度普通本科、艺术类、高水平运动员、民族预科生和专升本学生分省分专业计划编制、上报、网上核对及确认工作。
4. 通过“西安财经学院招生信息网”及手机客户端、电话语音系统及人工电话咨询、教育部“阳光高考平台”等渠道进行网上招生宣传和咨询工作。其

中“西安财经学院招生信息网”更新数据近5万字，6-7月访问次数月均近4万次；电话语音系统日访问量5百余次；电话人工咨询日均两百多个。

5. 圆满完成了2017年校园开放日、教育博览会、省内各地市招生咨询工作。现场日接待人数平均近万人次。

6. 完成了本年度招生简章、手册等资料整理、制作工作。内容含文字近4万字，各类图、表80多幅。

7. 整理各地招生资料，认真仔细制定招生工作方案，布置招生现场，保证招生工作的顺利完成。

8. 圆满完成了我校本年度普通本科、艺术类、高水平运动员、民族预科生和专升本招生录取工作，生源质量与往年相比又有提高。

9. 完成新生入学等相关资料的打印、校对、分发、邮递工作。

10. 完成新生的分专业分班，名单、名册制作。

11. 完成新生纸介质档案的收集、传递工作，完成新生资格复查、新生电子档案的整理及未报到学生的清理、档案的清退工作。

12. 完成本年度招生工作的电子数据整理、备份和总结工作。

13. 依据教育部“教育考试招生制度改革”指导思想和总体目标，结合我校招生定位、原则和具体情况，从制度上、业务流程上不断研究改革创新，努力建设完善适合我校、满足我校高质量生源需求的招生录取管理新机制、新体系。

14. 依据上海、浙江2017年考试招生制度改革原则，制定我校新的招生宣传方案和建立有针对性的新的招生录取机制。

15. 在我校“本科教学审核评估”工作中，准确高效的整理相关资料，认真撰写相关报告，完成了外高校调研、专家来校接待等任务，高质量的完成了相关工作。

16. 在我校“更名大学”工作中，准确高效的整理相关资料，认真撰写相关报告，高质量的完成了相关工作。

17. 在深入贯彻学习“十九大”精神各项活动中，积极投入、认真领悟，把精神学习落实到日常工作中，使个人思想觉悟，业务能力、职能水平有了新的提高。

18. 2015年作为第一参与者获得省教育厅教学改革研究项目重点立项《应

应用型本科高校招生、培养、就业联动机制研究与实践》(15BZ49),两年来结合工作开展研究,以研究促进工作,2017年10月结题验收圆满完成。

19. 结合本职做好为全校教职工服务工作;做好上级交办的其他各项工作。

三、下一步的努力方向

第一,“厚数据”:一是要不断加强各年度的招生数据整理加工,不断进行数据挖掘、数据分析,建立系统化的招生数据库;二是要加强招生数据在招生计划、专业设置和政策制定中的运用。

第二,“强技能”:以综合性招生宣传平台、计划编制系统和新生录取管理系统建设为载体,构建更为科学有效的适合国家考试招生制度改革的管理运行机制。

第三,“抓联动”:以应用型创新人才培养为目标,深化考试招生改革。开展招生、培养、就业联动机制的研究与实践工作。

第四,“强宣传”:以我校“更名大学”工作为契机,已不断提高招生生源质量为根本任务,不断拓宽招生宣传工作思路,拓展招生宣传工作广度和深度,不断提高宣传效果和质量。