

西安财经学院

2012年本科教学质量报告

一、学校简介

西安财经学院坐落在古都西安南郊，现有长安、雁塔、翠华东、翠华西4个校区，占地面积1579亩，建筑面积60余万平方米。

学校有61年的办学历史，其前身可追溯到1952年创建的西北贸易学校。2001年6月，经国家教委批准，陕西经贸学院与西安统计学院合并组建西安财经学院。2010年，陕西省人民政府与国家统计局签署协议，共建西安财经学院。

建校60多年来，经过几代人的不懈努力，现已发展成为一所以经济和管理学科为主干，文、法、理、工、艺为支撑，多学科协调发展的普通高等学校。学校现有经济、管理、商学、统计、信息、法学、文学、公共管理学、外国语、高职10个二级学院和研究生部、体育教学部、思想政治理论教学科研部3个教学部，有应用经济学、管理科学与工程、工商管理学、统计学4个一级学科，20个二级学科的硕士学位授予点；拥有统计学、应用经济学、管理科学与工程、法学4个省级重点学科和省级特色学科西部区域经济与产业发展研究；有42个本科专业，其中有统计学、财政学和会计学3个国家级特色专业建设点，6个省级特色专业建设点，3个省级名牌专业。目前，学校有专任教师1047人，研究生及全日制本科在校生18000余人。

学校始终以提高教育教学质量为中心，核心竞争力和社会影响力显著增强。2007年12月，学校在教育部本科教学工作水平评估中取得优秀。学校十分重视科研工作，拥有西安统计研究院、陕西省统计研究中心、陕西省现代企业管理研究中心、陕西省国防科技与经济发展研究中心、陕西省统一战线理论与实践研究中心、资源环境与区域经济研究中心、陕西省信用研究中心7个省部级科研基地和5个校级科研基地。2006-2012年，教师承担国家和省部级科研项目315项，43项成果获省部级科研成果奖。学校广泛开展国际交流与合作，先后与比利时安特卫普大学、英国南威尔士大学、德国安哈尔特应用技术大学等国外院校建立了合作办学关系。学校重视物质文明、精神文明和制度文化建设，校园文化已然形成浓郁的西财特色，2010年学校获得陕西省文明校园称号。

目前，全校师生以“十二五”规划确定的宏伟蓝图为目标，不断强化内涵建设，为把学校建设成特色鲜明的教学研究型财经大学努力奋斗！

二、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

按照《西安财经学院关于进一步加强本科应用型创新人才培养工作的原则意见》，我校人才培养目标为“具有深厚的基础理论知识和扎实的专业基础，以及较强的科研能力、实践能力、专业技术的操作技能等相关技术综合能力，并善于在此基础上进行创新的应用型创新人才。”

60多年来，学校始终坚持“育人为本，质量优先，人才强校，特色发展”的办学理念，坚持立足陕西、面向西部、服务社会，先后为国家培养了十万余名德才兼备的栋梁之才，为经济社会发展做出了重要贡献。

（二）本科专业设置情况

图表1：西安财经学院本科专业设置一览表

序号	专业代码	所属二级学院	专业名称	修业年限	学位授予门类
1	020101	经济学院	经济学	四年	经济学
2	020201K		财政学	四年	经济学
3	020202		税收学	四年	经济学
4	020301K		金融学	四年	经济学
5	020303		保险学	四年	经济学
6	020304		投资学	四年	经济学
7	020401		国际经济与贸易	四年	经济学
8	020402		贸易经济	四年	经济学
9	030101K	法学院	法学	四年	法学
10	030201	公共管理学院	政治学与行政学	四年	法学
11	050101	文学院	汉语言文学	四年	文学
12	050201	外语学院	英语	四年	文学
13	050207		日语	四年	文学
14	050302	文学院	广播电视学	四年	文学
15	050301		新闻学	四年	文学
16	050303		广告学	四年	文学
17	070101	统计学院	数学与应用数学	四年	理学

18	070102		信息与计算科学	四年	理学
19	071202		应用统计学	四年	理学
20	071201		统计学	四年	理学
21	080901	信息学院	计算机科学与技术	四年	工学
22	080902		软件工程	四年	工学
23	080903		网络工程	四年	工学
24	120102	管理学院	信息管理与信息系统	四年	管理学
25	120103		工程管理	四年	管理学
26	120105		工程造价	四年	管理学
27	120201K	商学院	工商管理	四年	管理学
28	120202		市场营销	四年	管理学
29	120203K		会计学	四年	管理学
30	120204		财务管理	四年	管理学
31	120206		人力资源管理	四年	管理学
32	120207		审计学	四年	管理学
33	120301	管理学院	农林经济管理	四年	管理学
34	120401	公共管理学院	公共事业管理	四年	管理学
35	120402		行政管理	四年	管理学
36	120601	管理学院	物流管理	四年	管理学
37	120701		工业工程	四年	管理学
38	120801	信息学院	电子商务	四年	管理学
39	120901K	商学院	旅游管理	四年	管理学
40	130304	文学院	戏剧影视文学	四年	艺术学
41	130305		广播电视编导	四年	艺术学
42	130503		环境设计	四年	艺术学

（三）各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

截止目前，学校共有各类全日制在校生21507人，其中研究生750人，本科生17836人，高职生2921人。本科生占各类全日制在校生82.93%。

（四）本科生源质量情况

2011年，我校一志愿率96%。其中20个省份一志愿率100%；5个省份实现了一志愿95%以上。应届生比率62%，女生比率73%，农村生源51.7%，陕西生源74%。2012年，我校一志愿率97.3%。其中，9个省份实现了一志愿率100%，10个省份一志愿95%以上。应届生比率64.4%，女生比率74.1%，农村生源53.7%，陕西生源71.6%。与2011年相比，一志愿率平均比率有所提高，应届生比率有所提高。

2011年，我校在河北、安徽、云南、宁夏、河南等省份的文史类录取分数线均超过当地一本分数线。2012年，我校在河北、宁夏、辽宁、河南等省份的文史类录取分数线均超过当地一本分数线，还有云南、甘肃的文史类录取分数线和新疆、河北、河南的理工类录取分数线只比当地一本线低1-2分。与2011年相比，录取分数线整体有明显提高，生源质量稳中有升。

2012年陕西生源一本线上录取比率为文史类17.38%，理工类28.46%；陕西录取分数线高出二本线分别为文史类43分，理工类45分。

2011年本科实际报到人数4165人，未报到及退学人数77人，报到率98.2%；2012年本科实际报到人数4680人，未报到及退学人数88人，报到率98.2%。

（五）留学生教育及本科生海外交流情况

为适应我国高等教育国际化的发展趋势，增强学生的国际竞争力，西安财经学院积极开展本科生的海外学习交流，从政策上鼓励学生积极参与交流，从制度上保障学生交流工作的顺利进行。一是实行校际交流学生保留学籍政策，在与国（境）外高校签订的交流协议中明确规定，校际交流期间，我校对外交流学生保留学籍两年；二是完善外校课程学分互认工作，制定《西安财经学院关于本科生赴国外和港澳台地区进行校际交流、实习等活动的暂行规定》等文件，规定课程学分的认定细则和短期学习、实习项目可视具体情况替代社会实践或实习等的学分。

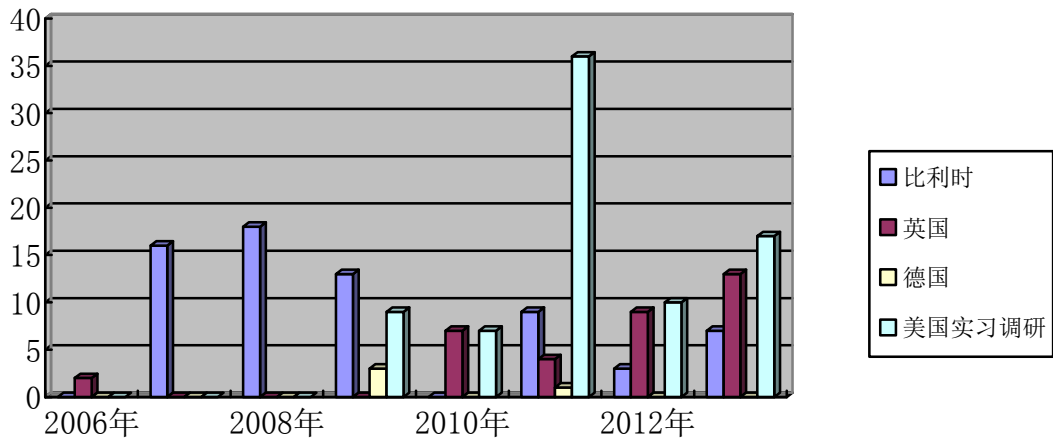
为造就一大批具有国际视野的高素质创新人才，我校力争逐年提高本科生每年短期和长期出国（境）学习、交流人数，并将本科教学国际化作为推进本科教学改革与质量工程建设的措施之一。目前，西安财经学院已与32个国家和地区的45所大学建立了校际合作关系，已与20所大学开展了学生交流项目，学生海外学习交流形式涵盖了交换学习、参加暑（寒）期班、攻读学位、学科竞赛、实习、文化交流等。学校在积极开展学生对外交流的过程中，努力探索“2+2”、

“3+1”、“4+1”等与国外著名大学联合培养本科生或研究生的新模式：我校与比利时安特卫普大学管理学院开展了“4+1”培养项目；与英国南威尔士大学（原英国格拉摩根大学）、布拉德福德大学开展了“3+1”、“4+1”合作培养项目；与德国安哈尔特应用技术大学开展了“4+1”合作培养项目。2012年我校与澳大利亚科廷大学签订了合作协议；2013年我校与美国莱特州立大学签订了谅解备忘

录。2011年至今，我校共有109名本科学生参加了出国（境）交流。

图表2：2011-2013年海外学习交流成果表

项目年份	项目形式	比利时项目	英国项目	德国项目	美国实习调研项目
2011年	3+1	/	4	/	20（带薪实习）
	4+1	9	0	0	16（社会调研）
2012年	3+1	/	9	/	10（带薪实习）
	4+1	3	/	1	/
2013年	3+1	/	10	/	14（带薪实习）
	4+1	7	3	/	3（社会调研）
共计	109	19	26	1	63



图表3：2006至2012年出国项目人数柱形图

三、师资与教学条件

（一）学校师资队伍数量及结构情况、生师比

2011年，学校专任教师共计1047人，职称结构为正高级职称137人，副高级职称280人，中级职称530人，初级职称68人，未定职称32人；年龄结构为35岁以下教师360人，36-45岁教师313人，46岁以上教师374人；学历结构为博士学位教师220人，硕士学历教师371人，本科学历教师433人，专科以下学历教师23人。

2012年，学校专任教师共计1047人，职称结构为正高级职称129人，副高级职称271人，中级职称528人，初级职称71人，未定职称48人；年龄结构为35岁以下教师308人，36-45岁教师310人，46岁以上教师429人；学历结构为博士学位教师225人，硕士学历教师383人，本科学历教师416人，专科以下学历教师23人。

2012年，本科生师比为1:17.0。

（二）本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况

1、主讲教师

学校高度重视本科生课程主讲教师的选拔和聘任工作，力求让最优秀的教师承担本科教学任务。学校制定了《西安财经学院主讲教师资格认定与聘任管理办法》（西财院人字2007[1]号），严格执行主讲教师资格审核制度，各教学单位在落实教学任务时，对主讲教师的资格进行审核，优先考虑责任心强、有教学经验、教学质量好的教师承担。同时对教师备课、课堂讲授、作业批改、辅导答疑、课程考核等教学环节进行全程质量监控，加大教学督导日常教学检查密度，以保证本科教学质量，对于讲课效果差的教师，加强跟踪和培养。通过开展青年教师讲课评比活动，促进青年教师的教学基本功不断提升。另外，学校还通过为青年教师配备具有丰富教学经验和较强科研实践能力的指导教师、定期举办教学名师示范教学活动、新老教师一对一传帮带等方式为青年教师的成长提供平台。

2、教授承担本科课程情况

学校将教授为本科生上课作为基本制度来抓，将承担本科教学任务作为教授聘用的基本条件，同时积极推动知名教授、省级教学名师的示范作用，将高级职称教师担任主讲比例与授课时数作为二级学院（教学部）本科教学工作考核的一项重要指标。2012年，全校各二级学院（教学部）共有教授（含部分兼职教授和正高职称教师）129人，主讲本科课程的有126人，占教授总数的97.67%。全校总课程门次4510门，教授承担本科课程教学任务437门次，占总课程数的9.7%。一大批学术水准和教学水平高的教授深受学生喜爱。

（三）教学经费投入情况

2011年本科教学日常运行经费总投入2173.82万元，本科专项教育经费投入1780.90万元，本科实验经费投入535万元，生均实验经费投入333.29元，本科实习经费投入229.38万元，生均实习经费投入142.89元；

2012年本科教学日常运行经费总投入2134.64万元，本科专项教育经费投入1747万元，本科实验经费投入1188.8万元，生均实验经费投入690.07元，本科实习经费投入261.46万元，生均实习经费投入151.77元。

（四）教学用房、设备

学校占地面积1579亩，校舍建筑面积60.99万平方米。教学实验行政用房31.24万平方米，生均17.52平方米；其中实验室、实习场所75589平方米，生均4.24平方米。

教学科研仪器设备总值13732.62万元，生均7699元，其中当年新增913.07万元。

（五）图书

西安财经学院图书馆建筑面积总计41208.87平方米，生均馆舍面积2.31平方米。阅览座位2958个。截止2012年12月31日，图书馆纸质文献总量为2190511册，电子图书41.6万册，电子期刊12440种，生均拥有图书123册；在订印刷型中外文报刊1273种，拥有各类数据库20个。依据我校培养人才的方向，逐步形成涵盖我校社会科学所有专业，在经济学学科、管理学学科领域具有鲜明特色的文献资源系统，形成了电子文献与印刷型文献，馆藏实体资源与虚拟资源相互补充的较完整的文献体系，满足了教学和科研的需求。

图书馆2012年接待读者205092人次，2012年借阅量为211673册。图书馆主页每天24小时开放，读者可随时访问图书馆主页，并查阅图书馆信息、使用图书馆的电子资源。馆藏电子文献紧密结合我校学科专业订购，使用效果好，利用电子文献数据库已成为读者获取文献信息的重要方式。

在校园网支持下，图书馆的数字化程度大大提高，各业务流程全部实现了信息化管理。图书馆局域网千兆光纤与校园网相连，百兆到桌面，为师生员工提供了方便、快捷的文献信息服务。为便于读者对网络资源的利用，图书馆建立了电子阅览室，供读者检索电子资源，购置并免费开通了学术性强、信息量大、与教学科研联系紧密的各类数据库，读者可通过校园网和Internet网阅读、检索和浏览馆藏多种不同载体的文献信息。

（六）信息资源及其应用情况

1、校园网基本情况

西安财经学院校园网始建于2000年，目前累计投入2322万元，现已形成电信与教育网双接入，校内万兆骨干、千兆到楼宇、百兆交换到桌面星型结构的校园网络，铺设校内外光缆50.29公里，覆盖四个校区所有教学、科研、办公楼宇及7个家属区，共计楼宇61栋，建设信息点10908个。配备先进的防火墙、IDS、流量

监控、网络审计、实名认证等系统，确保校园网络系统安全稳定的运行。

现有拥有企业级核心路由器1台；电信级千兆核心交换机3台；企业级千兆汇聚交换机6台；万兆核心交换机3台；千兆汇聚交换机7台；接入交换机202台；百兆防火墙2台；千兆防火墙3台；百兆IDS系统2台；千兆IDS系统2台；各种网络专用服务器、小型机等42台；磁盘阵列1台。

2、校园网为本科教学、科研、管理服务情况

校园网光纤接入中国教育科研网，为教学资源共享提供了网络平台。全校师生可以浏览、查询、检索中国教育科研网各类教学科研资源，方便及时地了解教学改革最新成果和发展动态，为转变教学观念，更新教学内容，改革教学方法，进行学术交流发挥了重要作用。

校园网建立了“西财教育在线”、“英语在线”、“财务管理教学网站”等网络教学平台，实现了网上答疑、讨论、辅导、作业等功能。到目前为止，网络教学平台开通教师用户731个，学生用户9693个，教师开设网络教学课程160门次。拥有“信息技术及应用”网络培训课程近50门，国家级精品课程资料400多门，学校省级、校级精品课程53门，以及《千秋史话》、《中华历史五千年》、《世纪中国》、《世纪大讲堂》、《百家讲坛》、《大国崛起》等人文素质教育系列学术报告，供全校师生网络教学点播。另外，平台还拥有“网上报告厅”，内含3300多个报告，整合了包括著名院士、政府领导、专业研究人员等视频学术报告。

依托高水平校园网，建设了教学管理系统，开发了教学工作安排、教学计划管理、教学进程管理、学籍管理、考试事务管理、网上评教、成绩统计分析等管理模块，实现了教学管理信息化；科研管理系统利用先进的多层软件够架（B/S模式），将与科研相关业务进行分类整理，提供标准化、简洁的管理过程，可根据用户需求准确、快速、详尽地得到科研业务相关的各种统计报表和数据；校园网络运行的稳定，有力地保障了网上招生工作顺利进行；毕业生就业信息平台的开通，为发布就业信息和用人单位了解我校毕业生信息提供了方便，学生也可以通过该平台发布个人求职信息和寻找用人单位；建立了融思想性、知识性、服务性于一体的网上思想政治园地，为学生的思想品德教育、素质教育提供了新的平台，营造了正确、积极、健康的网络环境；财务查询系统通过校园网络，提供管理部门、教职员工、学生等各级用户对财务预算、支出、经费等项目查询；校园

网接入多媒体网络教室、实验室（实训中心），满足了全校计算机网络课程教学及各专业实践教学需要；基于校园网络，校园一卡通、校园广播、校园安防等系统为我校教学、科研、管理工作提供了良好的信息化平台。



图4：校园网服务本科教学

四、教学建设与改革

（一）教材建设

1、领导重视，管理到位，制度健全

教材建设和管理工作是学校教学工作中的重要环节之一，校领导一直高度重视此项工作，先后制定了《西安财经学院教材管理暂行规定》（西财院教字[2004]47号）、《西安财经学院本科教材选用与评估规定》（西财院教字[2006]38号）。在组织上，对教材建设实行校、院两级管理；在管理上，实施层层把关，责任到人，选派责任心强的教师负责各级教材建设和管理工作；同时，学校在人、财、物等方面给予大力支持，保证了教材工作的落实。2012年度共出版教材8部，

有力地支持了学校的教学改革。

2、加强重点特色教材的立项建设，成效好

学校制定了《西安财经学院本科教材建设立项管理暂行办法》（西财院教字[2006]19号），明确了教材建设的原则、任务和措施，出台了一系列鼓励教师编写教材的激励政策，包括设立教材出版基金，对教材建设中的教材出版费用和教材编写出台了奖励性的补贴政策。

3、教材选用与评估制度健全，执行严格，教材选用整体水平高

学校重视教材建设与选用。为了确保高质量教材进课堂，学校先后制定了《西安财经学院教材管理暂行规定》和《西安财经学院本科教材选用与评估规定》（西财院教字[2006]38号），对教材选用的原则、范围和程序均作了明确的规定，原则上要求选用国家规划教材、教育部“高等教育面向21世纪课程内容和体系计划”项目教材、国家级精品课程教材、省（部）级规划或统编教材、国家级、省部级获奖教材，积极选用近三年出版的、高质量的新教材；鼓励有条件的课程引进适用的优秀原版教材。同时，通过“课程主讲教师提出——系（教研室）评议——二级学院（部）审议和核准”的教材选用工作程序来确保选用教材的质量。学校各专业都能按照教材选用原则要求严格选用教材，使用效果好。

（二）专业建设

专业建设是高校教学基本建设内容之一，是高校办学水平和人才培养质量的重要标志。截止目前，学校设有本科专业42个，其中经济、管理类专业24个，占本科专业总数的57.14%，重点突出、结构合理，形成了以经济、管理为主，经、管、文、法、理、工、艺相互支撑、协调发展的学科专业结构与布局。

学校始终坚持学科建设与专业建设有机结合，按照“充实内涵、发挥优势、强化特色、提高质量”的专业建设原则，依托重点学科，加强培育优势特色专业。目前，以统计学、应用经济学、管理科学与工程、法学4个省级重点学科和省级特色学科西部区域经济与产业发展研究为依托，建成了国家级特色专业3个（统计学、财政学、会计学），省级特色专业6个（统计学、财政学、会计学、金融学、信息管理与信息系统、经济学），省级教学团队5个（金融学专业教学团队、统计学专业教学团队、经济学专业教学团队、财政学专业教学团队、会计学专业教学团队），省级人才培养模式创新实验区4个（财税应用型特色人才培养模式创新实验区、

地方财经类学校“2+2”应用型人才培养模式创新实验区、统计学专业应用型人才培养模式创新实验区、面向地方经济社会发展的财税应用型人才培养模式创新实验区），省级实验教学示范中心2个（贸易与经济实验教学中心、管理信息化实验教学中心）。

（三）课程建设

我校课程建设的总体思路是：以构建课程群为主线，以优化课程内容为重点，以精品课程建设为核心，以教学方法和手段改革为动力，以教学团队建设为保证，更新教学内容，优化课程结构，提高课程整体水平和质量。具体做法包括：一是构建了“四个平台、六个模块”的以能力培养为主线的课程体系。二是加强基础教育，及时更新课程，夯实学生的基础知识和技能，增强学生的适应能力。三是加大优质课程和精品课程建设力度，以精品课程推动优质课程建设，以优质课程带动一般课程建设。四是积极开展教学内容与课程体系改革项目研究。截止2012年，50%的必修课达到优质课程，共建成省级精品课程11门（知识产权法学、国际金融、烹饪工艺学、邓小平理论与三个代表重要思想概论、统计学、宏观经济学、财政学、金融学、审计学、房地产开发与经营、国民经济统计学），省级双语示范课程1门（西方财务会计）。

以思想政治理论课为载体，加大学生思想政治教育力度。坚持以中央16号文件为指导，把加强和改进大学生思想工作作为一项事关全局的战略任务，纳入到教学的总体规划中，充分发挥公共理论课在大学生思想政治教育中的主渠道作用；充实教学内容，改革教学方法与手段，培养学生树立正确世界观、人生观与价值观；推行综合考评模式，全面衡量学生思想政治课程学习效果；加强思想政治理论课评教活动，督促教师讲好每一节课。

（四）教学改革

近年来，我校在“应用型创新人才”的培养方面做了很多努力，取得了一定成果，在培养学生创新意识、创新精神、创新能力的过程中，不断进行教学方法改革和探索，完善具有自身特色的人才培养模式。

1、全面修订本科人才培养方案

为全面贯彻《国家中长期教育改革和发展纲要（2010-2020）》、《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高[2012]4号）、《教育部财政部关于“十

二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见》(教高〔2011〕6号)等文件精神,积极推进学校办学类型定位与人才培养目标定位“两个转型”,结合我校本科教育教学实际,制定《西安财经学院关于修订2013级本科专业人才培养方案的原则意见》,开展本科专业人才培养方案修订工作。

修订的培养方案按照知识、能力、素质“三位一体”的人才培养模式要求,合理设置课程和教学环节;从人才培养目标、专业培养规格、课程教学内容的内在联系上,审视原有知识结构和课程体系的合理性和科学性整体优化知识结构,组建科学合理的课程体系,改变课程内容陈旧、分割过细和简单拼凑的状况,重点解决好各课程教学内容的交叉重复问题,压缩教学内容雷同的课程。根据本科应用型创新人才培养的客观需要,在理论知识和实践锻炼的基础上,通过整体设计创新人才培养需要的制度、文化、措施,突出学生实践能力和创新思维的培养。各专业增加独立实验实训课程,提高综合性、设计性实验项目比例,积极开展大学生创新创业训练计划;充分吸纳社会资源参与人才培养活动,鼓励校地、校企、校政、校校协同培养人才。总学分约155学分,其中理论教学约130学分,实践环节约25学分。总学时原则上约2300学时。

2、圆满召开我校2012年教育教学工作会

组织召开了以“深化本科教育教学改革,加快人才培养目标转型,全面提升本科教育质量和水平”为主题的2012年教育教学工作会,会议讨论了《西安财经学院2013级人才培养方案修订原则意见》、《西安财经学院专业综合改革试点项目管理办法》、《西安财经学院大学生创新创业训练计划管理办法》。

3、组织完成了2012年省级“专业综合改革试点”项目的推荐申报工作和省级“专业综合改革试点”(备选)项目建设任务年度计划报送工作

根据《启动实施陕西普通本科高校“专业综合改革试点”项目工作的通知》(陕教高【2012】3号)和《关于报送省级“专业综合改革试点”(备选)项目建设任务年度计划的通知》要求,我校“统计学”和“财政学”专业作为省级“专业综合改革试点”项目,及时报送了建设任务年度计划详表与统计表。

4、加强教学内容、教学方法和教学手段改革

努力推进多媒体教学、网络教学、“启发式”教学、“案例式”教学等教学内容、教学方法和教学手段改革,进一步加强教风、学风和考风建设。积极倡导教

师依法治教、严谨治学；培养学生勇于探索、实事求是、刻苦钻研的学习风气。

5、毕业论文（设计）质量逐年提高

近年来，毕业论文（设计）的选题多是关注经济社会发展的现实问题，多数论文（设计）能做到基本理论、基本知识、基本技能的融会贯通，分析和研究本专业所涉及的实际问题，论文（设计）质量逐年提高。2012 届学生毕业论文（设计）结合教师的科研课题和社会实践应用的选题占选题总数的 80%以上，部分毕业论文（设计）密切结合西部区域经济实际，针对性强，具有一定的理论水平和实践价值。

（五）课程开设及课堂教学规模

2012 年，全校各二级学院（教学部）开设本科课程教学任务 4510 项，课程总门数为 748 门，开设选修课 401 门。其中，20 人及以下课堂 133 个，21~40 人课堂 868 个，41~50 人课堂 896 个，51~60 人课堂 998 个，61~120 人课堂 1146 个，121~180 人课堂 378 个，181 人及以上课堂 91 个。

（六）实践教学

学校围绕“培养应用型创新人才”，一贯注重加强学生实践能力培养。2012 年学校对实验教学资源进行了整合、重组，成立了西安财经学院实验实训教学管理中心，为本科实验教学提供了有力的支撑。“中心”拥有 23 个基础实验室和 136 个多媒体教室；有专职实验教师、技术人员和管理人员 23 人，实验室教学仪器设备 3000 余台，实验教学软件 36 套，资产总价值 3600 万元；实验教学大楼，面积约两万余平方米，在原有实验室的基础上改扩建了企业策划与设计实训中心、ERP 实训中心、人力资源开发与管理实训中心、财务与会计实训中心、金融与证券投资实训中心、财税信息化管理实训中心、国际贸易实训中心、电子商务实验室、外国语言实训中心等 23 个实验室；“贸易与经济实验教学中心”、“管理信息化实验教学中心”获批省级实验教学示范中心；“西安财经学院-中国人寿保险股份有限公司西安分公司经济学实践教育基地”获立项，成为首个国家级大学生校外实践教育基地。

同时在教学管理、教学内容、实验内容、教学手段等方面也形成了较好的环境，已初步构建起一个良好的本科实践教学硬件和软件平台，初步形成了一个锻造本科生实践能力、创新与创业意识能力培养的集成环境。

我校把学生实践能力、创新能力的培养放在教学工作的重要地位，以培养符合社会经济和社会发展需要的应用型创新人才为本科教学的主要目标，对实践教学及其规律进行不懈的探索与实践，开拓了新形势下实践能力培养多样化和实践教学新途径，正逐步建立起具有自身特色的实践教学体系，取得了明显的成效。

（七）学生创新创业教育

我校创新创业教育工作以创意、创新、创业为抓手，为全校学生提供一个开放性、服务性的创新创业教育平台、创新创业训练平台、创新创业实践平台；以扩大受益面作为创新平台的基本目标，整合全校的资源，建立一支规模化、稳定的、热心于创新创业教育工作的教学团队；广泛发挥学生的作用，通过平台来培养学生、发现学生；加强平台间的互动与交流，依托实验实训教学管理中心的创新创业平台，优化我校实验实践教学体系，科学地考核平台经费的投入与产出，确保经费效益的最大化。

1、完善了创新创业教育工作的制度建设

（1）学校在培养方案中明确规定“培养学生的创新能力，提高学生的综合素质，要求给予学生更多的自主权和灵活性，要开辟多方面获取知识提高能力的途径。学生在校期间均要参加学院社团组织活动；每学期至少听3次学术报告，至少读5本有意义的书。各项活动均应有记录，并给予相应的学分”。

（2）学校出台了“西安财经学院实施大学生创新创业训练计划项目管理办法（试行）”等一系列创新创业教育的管理规定和制度，鼓励学生在教师的指导下，自主进行课题研究和探索，培养大学生的科学态度、创新创业意识和团队合作精神。

（3）根据《西安财经学院关于进一步加强本科应用型创新人才培养工作的原则意见》和《西安财经学院关于进一步加强本科实践教学工作的若干意见》（西财党字[2010]35号）文件精神和要求，结合本科专业培养方案，在本科教育教学中实施“实践教学周”制度，制定了《西安财经学院本科生实施“实践教学周”原则意见》，鼓励学生利用实践教学周，积极参加创新创业教育与实践活动。

2、创新创业实践基地情况

（1）创新创业实践基地建设直接关系到创新创业实践教学的质量，对于提高学校人才创新素质、实践能力和创业能力有着十分重要的作用。我校为了更好

开展创新创业教育工作，建立了完善的创业见习和实践基地并同时开展各类创新创业和实践活动。同学们通过座谈、参观、实地考察等各种方式在实践基地增加自己在创新创业方面的阅历和见识。

(2) 大学生创业既需要开拓创新的激情，也需要面对挫折的理性，更需要创业榜样的引导。我校创业典型案例主要有段博宇、高建华成立的西安佳美花卉园艺有限公司，并成为我校学生的校外创业实践基地，经电视、报纸、网络媒体的报道宣传后，在我校学生当中引起了很大反响，并对在校学生的创业热情起到了鼓励作用。

3、创新创业教育开展情况

(1) 为进一步增强学生的创新意识和创新能力，鼓励学生进行创业实践，提高学生的就业竞争力，我校在日常的创新创业教育中经常举办以大学生“创新、创业”为主题的各种活动。在开展创新创业教育工作中，学校还邀请了校内外专家开展各项有关创新创业的讲座、报告，为学生丰富知识解答疑惑。

(2) 本年度我校共有36项大学生创新创业训练计划项目通过教育部审核并获准立项，其中创新训练项目29项，创业训练项目6项，创业实践项目1项，共获国家财政支持建设经费40万元。

(3) 我校11支参赛队伍在2012年美国大学生数学建模竞赛及交叉学科竞赛(MCM/ICM)中，获得9项二等奖(Honorable Mention)，2项三等奖的佳绩。本年度竞赛共有来自中国(含香港)、美国、加拿大等16个国家的5026个队伍参赛，其中3697个队伍参加了MCM竞赛，获得二等奖以上的队伍约占参赛队的40%；另有1329个队伍参加了ICM竞赛，获得二等奖以上的队伍约占参赛队的58%。

(4) 我校在2012年全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中共有15支队伍参加陕西赛区比赛，获得4个特等奖、2个一等奖、4个二等奖和5个三等奖，在全国决赛中取得4个三等奖的优秀成绩。

五、质量保障体系

(一) 学校人才培养中心地位落实情况

学校一贯重视本科教学工作，定期召开全校教育教学工作会，专题研究本科教育教学改革、教学质量保障等重大问题。建立了“党政一把手是教学质量第一责任人制度”、“教学质量一票否决制度”、“校领导分工联系制度”和“领导干部

听课制度”等。学校优先安排教学经费，不断加大对“四项经费”的投入，确保学费收入的30%以上用于教学工作，并保持逐年递增。学校还通过对人事分配制度进行系统改革，全面推行教学工作目标管理责任制，先后出台了一系列规章制度和政策措施，突出向教学一线倾斜的导向。学校倡导科研必须为教学服务，坚持以科研促进教学。学校现有科研机构全部设在相关教学单位，在经费投入和人员配置上给予大力支持。要求教师结合教学开展科研工作，采取多种形式把科研成果运用于教学实践，转化为教学资源，促进教学内容的更新，推进精品课程和优质教材的建设。要求教师主动吸收学生参与科研项目，积极指导学生课外科技创新活动，培养学生的创新精神和实践能力。

（二）教学质量保障体系建设、日常监控及运行情况

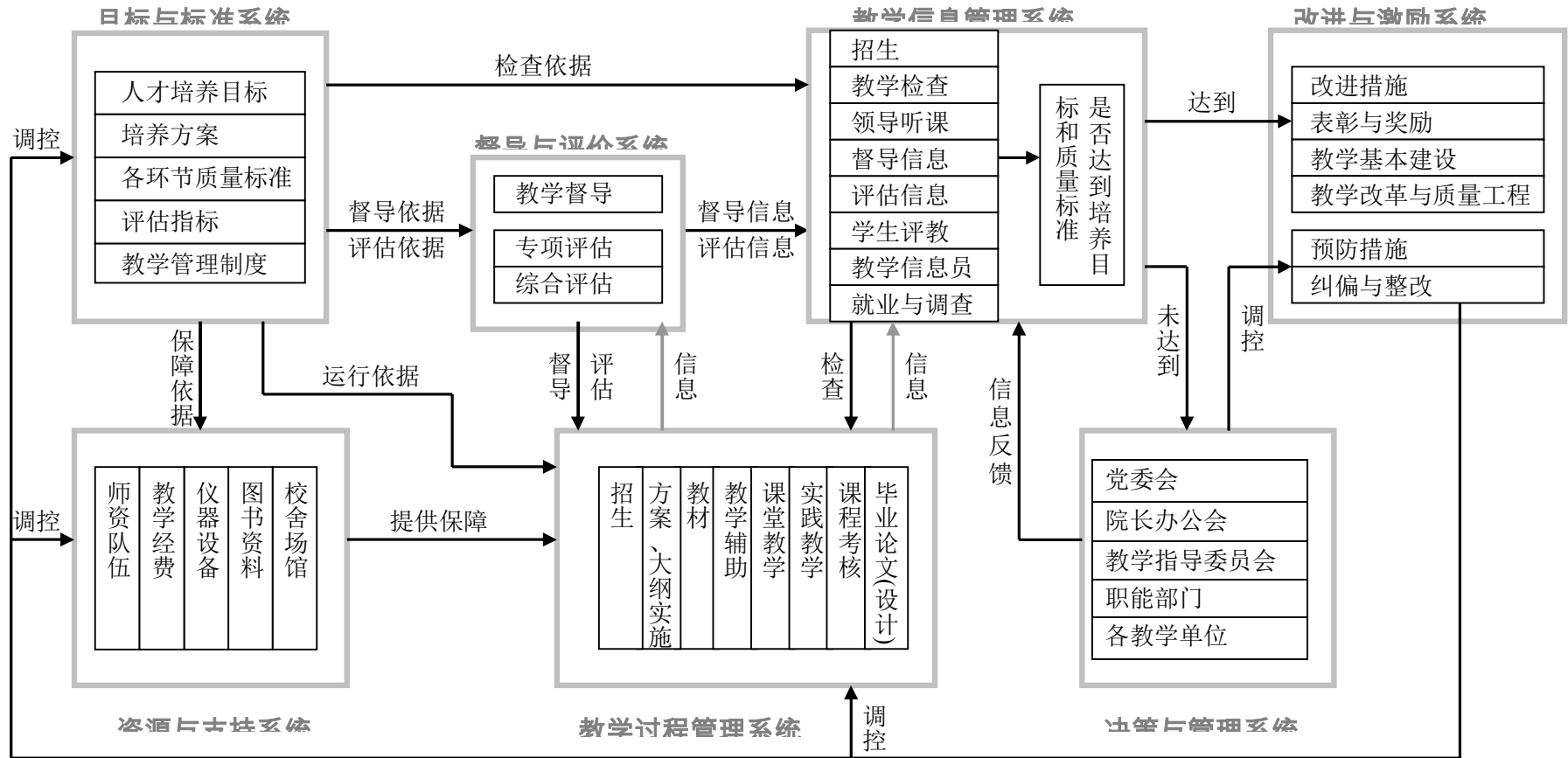
2010年以前，我校的教学质量保障工作主要依靠教学质量监控体系来实现，当时的质量监控体系主要由目标与标准系统、检查与评估系统、信息采集系统和调控与反馈系统四部分构成。2010年9月，我校在已有教学质量监控体系的基础上，借鉴全面质量管理和ISO9000系列标准的基本原理，制定了教学质量保障体系建设方案，提交2010年学校教育教学工作会议讨论，随后在学校开始试行。我校教学质量保障体系是由教学质量决策与管理系统、教学质量目标与标准系统、教学资源管理与支持系统、教学过程质量管理体系、教学质量督导与评价系统、教学质量改进与激励系统、教学信息管理系统等七个子系统构成，实行学校、二级学院（部）两级管理。我校教学质量保障体系，是全面、全过程、全员参与的教学质量管理体系和教学质量保障体系，从抓好人才培养质量的保证入手，用优质的工作质量、高水平的过程质量来保证人才培养质量。在质量管理的过程中，坚持应用计划(Plan)、执行(Do)、检查(Check)、处理(Action)循环的工作方法，促进我校教学质量不断提高。

我校教学质量保障体系运行3年来，通过不断完善质量保障体系结构，加强质量标准建设、组织建设、制度建设和教学管理队伍建设，积极促进组织落实、制度落实和人员落实，强化质量监控和质量信息及利用，推动质量改进，教学质量保障体系在我校教学质量管理和教学质量保障方面发挥了重要作用。

在日常教学工作中，我校依据人才培养目标、人才培养方案、教学质量标准等，采用定期与不定期的教学检查制度、领导听课与检查制度、教师评学制度与

学生网上评教制度、督导随机听课制度和学生信息员制度、毕业论文（设计）和课程试卷自我评估制度、考风评比制度等，对教学全过程，包括备课、课堂教学、辅导答疑与作业、实验实训与实习、毕业论文（设计）、课程考核等环节实施了有效的实时监控。近年来，在“十一五”快速发展的前提下，学校根据社会经济发展的需要和自身发展的要求，适时提出了办学类型由教学型向教学研究型转变、人才培养目标由应用型向应用创新型转变即“两个转型”的战略部署，不断建立健全教学管理制度，包括《教师教学工作规范》《主要教学环节质量标准》《本科培养方案管理办法》《本科课程建设管理办法》《本科专业建设管理办法》《主讲教师资格认定与聘任管理办法》《关于教师备课的有关规定》《教材管理暂行规定》《调停课管理办法》《教师课堂教学质量评价实施方案》《本科“双语教学”管理暂行办法》《本科实验教学工作管理规定》《考试管理规定》《本科学年论文管理规定》《本科毕业实习管理规定》《本科毕业论文（设计）管理规定》《教学检查制度》《本科教学督导条例》《学生信息员制度》《教学研究管理暂行办法》《教学奖励办法》《教学事故认定和处理办法（试行）》等一系列制度；坚持采用领导听课、教学检查、督导随机停课、学生信息员反映、教师评学、学生网上评教、每年对课程试卷、毕业论文（设计）进行专项自我评估、期末考风优良单位评比、本科优秀论文评选等日常监控措施和自我评估方式，保证教学的正常运行，保障教学质量的不断提高。

图表 5：西安财经学院教学质量保障体系示意图



（三）本科教学基本状态分析

2012 年共有 390 位教授、副教授承担了本科课程教学任务，占全校教授副教授人数的 97.67%；2012 年共开设本科生课程 4510 门次，课程异动 216 次，调度教室 386 次；组织 21356 人次参加国家英语四、六级考试；全年春、秋两季共订教材 845 种，11 万余册，到书率 100%，发行差错率控制在万分之一以内，全校本科教学秩序稳定。

2011 到 2012 年，纸质图书从 2142414 册增加到 2190511 册，电子图书从 355066 册增加到 428876 册；新增教学科研仪器设备值约 913.07 万元；学生学习满意度从 91.6%提升到 91.8%；学生毕业率从 99.44%提高到 99.79%；学生学士学位授予率从 97.37%提高到 98.15%；学生毕业一次性就业率从 84.21%提高到 85.93%。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

多年来我校一直结合教学检查开展学生评教工作，在广泛调研、系统研究的基础上，结合学科专业特点和教学质量监控体系的建设，提出并实践了“四分一发展”课堂教学质量评价体系，学生学习满意度 91.8%。每学期组织全校学生按照“四分一发展”课堂教学质量评价体系的指标对所有任课教师的教学效果进行网上评价。2012 年，参与课堂教学效果评价的学生比例达 92%，测评教师 2048 人次，评教率达 98%，学生评教最高分为 94.062，最低分为 82.866，学生评教的平均分为 91.8%。被学生评价为优秀、良好、较差的教师所占比例分别为：93.54%、6.46%、0%。

（二）本科生毕业及学位授予

2011 年应届本科生 3584 人，毕业 3564 人，毕业率 99.44%，授予学士学位 3490 人，学位授予率 97.37%；2012 年应届本科生 3895 人，毕业 3887 人，毕业率 99.79%，授予学士学位 3823 人，学位授予率 98.15%。

（三）本科生攻读研究生及就业情况

2011 年本科毕业生考取研究生 131 人，录取率 3.68%；2012 年本科毕业生考取研究生 155 人，录取率 3.98%，呈逐年上升趋势。

图表 6：西安财经学院 2012 届本科毕业生就业率统计表

本科合计		3895	3347	85.93
二级学院	专业	人 数	就业人数	就业率%
管理学院	工程管理	148	137	92.57
	农林经济管理	43	36	83.72
	信息管理与信息系统	209	186	89.00
	小计	400	359	89.75
商学院	会计学	407	345	84.77
	财务管理	206	177	85.92
	工商管理	105	101	96.19
	旅游管理	94	93	98.94
	人力资源管理	96	95	98.96
	市场营销	136	121	88.97
	小 计	1044	932	89.27
统计学院	统计学	228	209	91.67
	数学与应用数学	42	34	80.95
	信息与计算机科学	120	94	78.33
	小计	390	337	86.41
经济学院	财政学	141	113	80.14
	国际经济与贸易	197	155	78.68
	保险	51	40	78.43
	金融学	342	267	78.07
	经济学	191	161	84
	小 计	922	736	79.83
公共管理学院	公共事业管理	40	36	90.00
	行政管理	71	60	84.51
	政治与行政学	71	64	90.14
	小计	182	160	87.91
信息学院	电子商务	179	140	78.21
	计算机科学与技术	175	147	84.00
	软件工程	42	35	83.33
	小计	396	322	81.31
文法学院	法 学	141	122	86.52
	广播电视新闻学	132	117	88.64
	汉语言文学	81	73	90.12
	艺术设计	34	33	97.06
	广告学	48	43	89.58
	英语	125	113	90.40
	小 计	561	501	89.30

(四) 就业及社会用人单位对毕业生评价

我校党委、行政一向重视就业工作，就业领导小组实行双组长制（书记、校

长都担任), 目的是为保证就业工作在我校全面的覆盖下去, 全力保证就业工作的完成。在学校党政的高度重视下, 我校就业工作一直稳步上升, 就业质量逐年提高, 省人力资源社会保障厅和省教育厅主要领导多次来校调研, 听取工作汇报, 并给与了肯定。在各级领导的关心下学校将以金融银行业为主导, 进一步拓宽就业渠道。

根据我们的抽样调研, 企业对我校毕业生总体评价较高, 对岗位的适应能力较强, 对以后的个人发展比较看好, 其中来自四大商业银行对我校毕业生的调查满意度达到 95.23%, 认为我校毕业生有比较强的吃苦耐劳精神和团队合作意识, 业务能力强, 上手很快, 职业道德和素养优于同类院校的毕业生。

(五) 毕业生成就

虽然我校是文科院校, 毕业生走上工作岗位后都是以幕后服务性工作为主, 与理工科学生的创造发明行的比较没有优势, 但是我校学生的职业道德素养、吃苦耐劳精神、扎实的专业技能和良好的团队意识都受到了用人单位的好评和肯定, 大量毕业生在三两年内都成为了部门的业务骨干和团队负责人。在自主创业方面我们学校也出现了一批有成就的创业先锋, 如四方传媒的总经理潘博, 在 2012、2013 连续被陕西省教育厅评选的十大创业先锋, 如 2013 届毕业生李章涛在创业和志愿者服务中表现突出被评为全国百强自强之星等。

七、特色发展

学校紧紧围绕培养德、智、体、美全面发展、富有创新精神和实践能力的应用创新型人才的培养目标, 结合学校经济、管理类学科专业的特点, 坚持知识、能力、素质协调发展的原则, 把素质教育和应用能力培养贯穿于教育教学全过程, 着力培养综合素质高、动手能力强的优秀人才, 取得了明显成效。

(一) 以诚实守信教育为主要内容, 培养学生良好的职业道德

高等经济管理类人才诚信品质的高低, 直接影响到广大工商企业的发展和政府管理部门的声望, 直接影响到现代市场体系的建立和完善, 直接影响到全社会的信用水平。因此, 高等财经教育要高度重视加强诚信道德教育, 将诚实守信作为高素质经济管理人才的一个重要标准, 将树立现代市场经济中的诚信素质, 作为我国现阶段财经教育的一个重要而突出的内容。为此, 学校制定了《西安财经

学院关于进一步加强大学生诚信教育的实施意见》，将“大学生诚信教育”作为“财经人才培养”的有机组成部分，构建了专业教育与诚信教育相结合的人才培养格局。专业教育着力培养学生扎实的专业基础知识、良好的动手能力和创新精神；诚信教育着力培养学生的财经职业道德，使学生在在学习做事的过程中学习做人，达到做事与做人的统一。

1、构建完备的诚信教育内容体系

一是理想信念教育。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生良好的思想道德素质和诚信品质，做诚实守信的社会人。

二是职业道德教育。结合经济、管理类学科专业特点，进行遵守规则、爱岗敬业教育，坚定学生的诚信理念，养成良好的诚信习惯，做诚实守信的职业人。

三是严谨为学教育。进行学术道德和学术规范教育，培养学生科学严密的思维方式和研究方法，做诚实守信的文化人。

四是诚信立人教育。进行遵纪守法教育，培养学生良好的法制意识、规则意识和社会责任感，做诚实守信的守法人。

2、构建完善的诚信教育实施体系

将诚信教育纳入课程体系之中。一是确保思想政治理论课的学时、学分和教材选用，把诚信教育贯穿到思想政治理论课的全过程。二是开设伦理学、职业生涯规划与管理、中国传统文化研究、发展与就业、西方伦理学、西方现代文化概论等课程，进一步丰富诚信教育内容。三是在经济、管理类专业中开设了民法、经济法、合同法、公司企业法、知识产权法等课程，实现了诚信教育和法制教育的有机结合。四是在第二课堂中制定诚信教育计划，开展了丰富多彩的诚信教育活动，形成了第一课堂和第二课堂并重的诚信教育格局。

将诚信教育融入到校园文化建设之中。依托学生会和学生社团组织，开展以诚信为主题的学术、科技、艺术等活动，营造“讲诚信光荣，不讲诚信可耻；讲诚信者得益，不讲诚信者难行”的校园氛围。组织学生参加“呼唤诚信、践行诚信”调查问卷活动；开展“诚信大家谈”征文活动、“我身边的诚信故事”征集活动、“诚信伴我行”演讲比赛活动；开展“诚信宣誓、万人签名”、“诚信人生辩论赛”，评选“诚信之星”、“诚信班级”等活动；邀请知名企业家进校举办诚信讲座。寓诚信教育于丰富多彩的校园文化之中，在潜移默化中提高学生诚信素

质。

将诚信教育渗入到日常行为管理之中。坚持教育与管理并重，制定了大学生守则和日常行为规范，明确诚信行为具体要求，从日常学习生活细节培养学生诚信意识，养成良好的诚信习惯。建立学生诚信档案，如实记录基本情况、学习成绩、诚信记录、奖惩情况等，在学生毕业时，诚信档案随学生人事档案一并交给用人单位，将学生的信用记录延伸到社会。

将诚信教育嵌入专题教育之中。以新生入学教育为切入点，对学生进行诚信教育，上好诚信教育第一课。以考风考纪教育为载体，对学生进行诚信教育，设立诚信考场，开展“做诚信考生”签名活动，对诚信考场班级和诚信考生在评选先进集体和个人时予以优先考虑。在对 16000 名学生家庭经济状况普查的基础上，以诚信还贷为内容，对学生开展诚信还贷教育，培养学生诚信还贷意识。建立了贷款学生数据库，及时了解还贷情况，表彰诚信还贷典型，营造诚信还贷的良好氛围。

3、构建完备的诚信教育监督评价体系

一是成立以主管学生工作副书记为组长、相关职能部门负责人为成员的学生诚信教育工作领导小组，各二级学院成立相应组织，建立党委和行政齐抓共管、学工部具体实施的诚信教育监督工作机构。二是建立诚信教育监督评价体系，包括学习诚信、经济诚信、生活诚信、社会诚信四个部分，由各院（部）具体实施。三是加大诚信教育监督力度，每学期组织有关职能部门负责人对诚信教育进行检查监督，把诚信教育实施情况与干部综合目标责任考核挂钩，对诚信教育先进集体和个人进行表彰。

（二）建立“大学生合作精神养成教育体系”，培养学生的团队合作精神

团队合作能力是当今社会不可或缺的一种能力，也是大学生就业时必须具备的能力。学校着力培养大学生的合作精神和团队意识。一是加强思想政治类理论课程的教学，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，引导学生在学习科学文化知识的同时，学做人，学做事。二是充分发挥班团组织建设的积极作用，通过定期召开班会、团支部会，开展“我的团日，我做主”自主团日活动、班级集体活动等，加强学生之间的沟通、交流、协作，从而提高学生的集体意识

和集体荣誉感。三是营造良好的校园文化活动氛围，通过丰富多彩的校园文化活动，既丰富了大学生的课余生活，提高校园文化水平，又有效促进了大学生团队合作能力和集体荣誉感的提高。四是鼓励大学生参加社会实践活动，让学生在社会实践中学知识、受锻炼、长才干，更好地将理论与实践相结合，同时也体会社会中的竞争与合作，提前适应社会工作状态。通过一系列寒暑期社会实践活动、专业实践活动，提高学生的专业技术水平、沟通交往能力，培养其团队合作精神。五是开展心理健康教育，根据大学生的思想现状，通过开展心理健康讲座、趣味心理知识竞赛、心理影片赏析、日常心理咨询、心理图片展览等活动，有针对性地培养大学生良好的心理素质和自尊、自爱、自律、自强的优良品质，增强学生承受挫折、克服困难的能力，促进他们互相关爱、相互理解、友好协作，消除沟通、交往上的障碍，建立良好的人际关系。

（三）实施“大学生创业能力培养工程”，加强大学生创业能力培养

大学生创业教育是构成高等教育系统工程中重要的组成部分。学校通过改革学科课程，增加活动课程，发挥环境课程功能，开展创业实践活动，推动形成合理有效的大学生创业能力培养机制。

1、加强创业课程与专业课程的交叉融合。在培养学生系统掌握本学科专业知识的基础上，提供灵活多样的课程安排和开发多样化、个性化的学习模式，提倡探究式学习，包括以问题为基础的学习、以研究为基础的学习、以发现为基础的学习等，赋予大学生独立自主的创新空间。将原来在毕业前进行的就业指导课贯穿为大学期间全过程的就业指导与创业指导课，以选修课的形式进行，侧重创业综合知识的传授，使大学生获得创业所需的知识。加大选修课程比例，推行辅修制，增强课程的选择与弹性，拓宽学生自主选择空间，进一步激发学生学习兴趣，唤醒、启发、诱导、挖掘大学生创业潜能，培养大学生的主动精神与创业意识。

2、开发活动课程，发挥第二课堂的积极作用。通过开展科研攻关、科技竞赛、勤工助学、社区援助等内容形式多样化的第二课堂教育，积极引导学生参加科研活动和各种课外学术活动。参加创业计划竞赛，让学生在创业前能更多地了解市场、体验社会，强化创业理念，增强创新意识，提高学生跨学科、跨专业的

学习能力，帮助学生锻炼创业所需的综合实践能力，使他们所学的知识通过活动得到充分运用。

通过定期举办“创业论坛”、“创业沙龙”，开展研讨、辩论等方式丰富创业知识，交流创业经验，提高创业能力。针对专职创业教育师资力量相对薄弱的问题，除了加强对教师的理论培训，增强创业实践感知外，学校还聘请经验丰富的企业家、创业成功人士、投资专家、管理学专家、教育专家走上讲台，开展专题讲座，介绍创业知识和创业经验，激励和激发大学生的创业智慧和激情，用实践经验教育学生，用榜样的作用带动学生创业的热情。通过这种思想的充分讨论和争鸣，拓宽学生的视野和思维空间。

3、开展创业实践活动，提供创业实践平台。学校在教学安排中增加了实践教学、创业实习环节，鼓励学生在不影响学习的情况下利用周末及业余时间创立一些投资少、见效快、风险小的实体。鼓励利用寒暑假组织开展社会实践活动，积极参加社会和企业的调查，让学生深入社会、深入企业，对就业市场和创业环境有初步的了解，对自己应当具备的能力有一定的认识，从而培养自己的知识应用能力。通过加强校企联合和实践基地建设，让学生的创业活动与企业之间形成良好的互动。建立大学生创新创业孵化基地，为学生提供创业实战演习场所，为培养学生的实践能力、动手能力提供平台，缩短大学生进入社会的适应期。

（四）更新人才培养观念，创新人才培养模式

特色发展的理念最终要落实到人才培养方案上。人才培养方案是学校理性定位的实现方式，是先进办学理念的载体。学校紧紧围绕应用创新型人才培养目标，以提高学生实践创新能力为出发点，不断修订完善与培养目标相适应的应用创新型人才培养方案。

1、应用创新型人才培养方案坚持“应用”导向和“创新”导向并重。通过增加研讨型、自主学习型等课程的比重，促使教师授课从“传授知识”向“培养能力”转变，推进传统教学模式的改革，激发学生的创新能力。学校把“挑战杯”、数学建模、电子设计大赛、大学生英语竞赛等学科竞赛模式引入课堂教学活动，推进教学内容和教学方法的改革，增强学生的创新能力。学校集中会计、金融、统计等优势学科专业教学资源，以企业模块和创新创业为逻辑主线，统筹实验室规划布局和实验项目的流程设计，先后投资 5200 万元，建成 14 个中省特色优势

学科实验室和 23 个基础教学实验室，为应用型创新人才培养提供广阔的平台。

2、构建以能力培养为主线的课程体系，提高人才适应能力。学校在狠抓课程基本规范、大力加强课程管理的基础上，坚持以精品课程建设为突破口，设立“教学内容与课程体系改革”专项研究课题，深化教学内容与课程体系改革，不断强化基础课程和主干课程，扩大选修课程，突出专业特色，以能力培养为导向，建立本科应用型创新人才模块化的课程体系。

3、构建适应应用型创新人才培养的实践教学体系。学校根据专业培养目标、人才培养方案和专业技能规范的要求，遵循构建实践教学体系的基本原则，按学生的认知规律，将实践教学活动的各环节——实验、课程设计、各类实习、社会实践、毕业论文（设计）等，组成一个贯穿于学生学习全过程。完善基础实践、专业实践和综合实践三个层次的实践教学体系。逐步增加对本科生实践教学经费的投入，加快教学实验室的改造和建设步伐。加强实习基地建设，构筑校内外实习基地群。设立“实践教学建设与改革”专项研究课题，加强对实践教学内容、方式和方法的研究与改革。积极组织教师和实验室人员编写反映我校办学特色、专业特色、课程特色及最新科学技术发展的实验（实训）教材、实验（实训）指导书和辅助教学资料。

4、完善人才培养管理体系，提高人才培养质量。学校进一步明确人才培养体系的内涵和外延，把学校的学科建设和专业建设、思想政治教育、素质教育、教师管理和队伍建设、校园文化和校风建设等工作全部纳入人才培养体系。加强辅修专业的建设力度，鼓励学有余力的学生在学好主修专业的同时，根据自己的意愿和择业需要选修相关辅修专业，从而扩大学生的知识面，提高学生的专业适应性。建立班级导师制，由各二级学院向本专业学生班级指定有一定威望的教师，对学生的学业设计、成才规划、选课、生活等进行指导。

八、需要解决的问题

（一）进一步加强师资队伍建设

教学质量与水平主要取决于学校师资队伍建设水平。我校近几年通过引进、培养等手段，使师资水平有了显著提高，但与一流大学相比，还有很大差距。尤其是在实验教学方面，中青年骨干较少，师资状况有待改善。今后，学校将大力实施“人才强校”工程，进一步积聚高端人才，提高师资队伍整体水平。同时学

校还将进一步优化教师教学能力培养方案，提高教师的理论与实践教学能力。

（二）不断深化教育教学改革

近年来，我校在“应用型创新人才”的人才培养方面做了很多努力，取得了一定成果。但今后还要深入进行课程体系和教学内容的改革，在培养学生创新意识、创新精神、创新能力的过程中，不断进行教学方法改革和探索，完善具有自身特色的人才培养模式。

西安财经学院 2012 年度本科教学质量报告

支撑数据表

学校：西安财经学院

填报时间：2013-11-20

			2011 年	2012 年	备注
学生基本情况	全日制在校生人数	本科生	17225	17836	
		硕士生	686	750	
		博士生	/	/	
	毕业生	当年应届本科生人数	3584	3895	
		当年应届本科生毕业人数	3564	3887	
		当年应届本科生学位授予人数	3490	3823	
		当年应届本科生初次就业人数	3018	3347	
		当年应届本科生攻读研究生人数	131	155	
	留学生教育及本科生海外交流培养情况	接收本科留学生人数	/	/	
		本科生赴国外学习人数	49	23	
	本科生获省级及以上课外竞赛奖励项目数		77	130	
	本科生获省级及以上课外竞赛奖励人次		205	208	
	本科生体质测试达标率		94.68%	80.75%	
学生学习满意度		91.6	91.8		
用人单位对毕业生的满意度		95.17%	95.23%		
教师数量与结构	职称结构	正高级职称人数	137	129	
		副高级职称人数	280	271	
		中级职称人数	530	528	
		初级职称人数	100	119	
	年龄结构	35 岁以下教师人数	360	308	
		36-45 岁教师人数	313	310	
		46 岁以上教师人数	374	429	
	学历结构	博士学历教师人数	220	225	
		硕士学历教师人数	371	383	
		本科教师人数	433	416	
专科及以下教师人数		23	23		
专业数量	现有本科专业总数		39	42	
	招生专业总数		39	42	
课程	课程总门数		691	749	
	必修课门数		378	392	

	选修课门数	394	401	
	课程门次总数	4419	4510	
教授授课情况	教授总人数	137	129	
	在岗教授人数	136	128	
	主讲本科课程的教授人数	135	126	
	教授独立讲授的课程门次数	339	430	
	合代课中教授承担的课程门次数	5	7	
仪器设备	教学科研仪器设备值(万元)	总 值	13338.66	13732.62
		生 均	0.77	0.77
	当年新增教学科研仪器设备值(万元)	900.87	913.07	
图书	总册数	2142414	2190511	
	生均册数	124	123	
	电子图书、电子期刊种数	355066	428876	
教学行政用房面积(平方米)	总面积	312432	312432	
	生均面积	18.14	17.52	
	实验室总面积	75589	75589	
	生均实验室面积	4.39	4.24	
经费投入	本科教学日常运行总支出(万元)		2173.82	2134.64
	本科专项教学经费(万元)		1780.90	1747.00
	本科实验经费(万元)	总 值	535.00	1188.80
		生 均	0.03	0.06
	本科实习经费(万元)	总 值	229.38	261.46
		生 均	0.014	0.015
省级及以上教学成果奖数量(累计)		12	12	
专业综合改革试点项目数量(累计)		0	2	
省级及以上教学团队个数(累计)		5	5	
省级及以上精品课程或精品资源共享课数量(累计)		10	11	
人才培养模式创新实验区数量(累计)		3	4	
省级及以上实验教学示范中心数量(累计)		2	2	
学生毕业要求的总学分	经济学	155	155	
	法学	155	155	
	文学	155	155	
	理学	155	155	
	工学	155	155	
	管理学	155	155	
	艺术学	155	155	
学生毕业要求的实践学	经济学	26	26	
	法学	26	26	

分总数	文学	26	26	
	理学	40	40	
	工学	40	40	
	管理学	26	26	
	艺术学	40	40	
学生毕业要求的选修课学分总数	经济学	34	34	
	法学	34	34	
	文学	34	34	
	理学	34	34	
	工学	34	34	
	管理学	34	34	
	艺术学	34	34	

- 注：1. 数据的计算方法参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）〉的通知》（教发〔2004〕2号）；
2. 学生学习满意度和用人单位对毕业生满意度两项数据本次可视本校此项工作基础酌情公布；
3. 课程门次总数按全年课头总数计算；
4. 合代课中教授承担的课程门次总数：多名教师共同承担的课程，教授承担的门次数计为教授承担的学时比例；
5. 生均本科教学日常运行支出：此项数据参照《教育部办公厅关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅〔2011〕2号）的要求填报。